

Leiden International Film Festival

Meerjarenplan 2022–2026



LEIDEN
INTERNATIONAL
FILM FESTIVAL

Inhoudsopgave

1.	Inleiding	3
2.	Profiel	5
	Visie	5
	Missie	5
	Ambitie	6
3.	Programma	7
4.	Publiciteit	12
5.	Organisatie	16
6.	Financiën	21



James Whale Orchestra & Postland Ensemble - *Blackmail* (1929) in Trianon

1. Inleiding

Het Leiden International Film Festival (LIFF) is een elfdaags festival dat zich richt op het toegankelijk maken van artistieke films voor een breed publiek. In de afgelopen zestien jaar is het LIFF uitgegroeid tot een internationaal gewaardeerd filmfestival, dat op jaarbasis zo'n 42 duizend bezoeken ontvangt. Daarnaast is het LIFF aanjager van nieuwe producties, waarin makers uit verschillende disciplines samen een nieuwe relatie aangaan met het medium film.

Wij zien de komende jaren als een kans om onze veelzijdige programmering sterker uit te dragen en verder te bouwen aan een festival dat een steeds prominentere plek krijgt op de internationale film- en cultuuragenda's. Zo willen wij een flinke stap vooruit maken op het gebied van bereik én impact. Daarbij staan de artistieke kwaliteit en culturele meerwaarde van het festival centraal. De afgelopen periode heeft het LIFF daarom haar missie, visie en ambities aangescherpt. Die presenteren we met trots in dit meerjarenplan, waarin we ons richten op de periode 2022-2026.

Het LIFF heeft een aantal ambities geformuleerd die zullen zorgen voor een nog groter en meer divers bereik, meer bezoekers en opnieuw een sterk inhoudelijk programma, waarin storytelling en makers een nog grotere rol zullen spelen. Daarmee is het LIFF de belangrijkste aanjager van een bloeiend filmwereld.

“Honestly, LIFF was one of the most special festival experiences I’ve had in many years. Leiden has an incredible community of film lovers and everyone comes out to celebrate the wonderful selection LIFF curates each year.”

– Clayne Crawford –



Clayne Crawford - *Integrity of Joseph Chambers* (2022) in Trianon

2. Profiel

2.1. Visie

Films hebben de kracht om ons vanuit elk mogelijk perspectief een venster op de wereld te bieden. Die vensters kunnen transformeren, inspireren en verbinden. Bij het LIFF krijgen al die verschillende vensters een plek op het grote doek.

Het LIFF biedt een kwalitatief hoogwaardig artistiek programma, gekoppeld aan innovatieve visies, wetenschappelijke ideeën en maatschappelijk relevante thema's. Het programma is gericht op een nieuwsgierig en breed publiek, dat ieder jaar opnieuw elf dagen lang kan genieten van films van bekende en onbekende filmmakers. Die vertonen we niet alleen in bioscopen en filmtheaters, maar ook op verrassende locaties, zoals musea, poppodia, clubs en in de duinen. We verzorgen een uitgebreide randprogrammering, onder meer in de vorm van minilezingen en pop-up-tentoonstellingen. We vertonen films met livemuziek, organiseren thematische filmevenementen en nog veel meer.

“Ons doel is om een ervaring te creëren die je op geen enkel ander filmfestival ter wereld vindt.”

2.2. Missie

Ons doel is om een ervaring te creëren die je op geen enkel ander filmfestival ter wereld vindt. Met een gevarieerde programmering en creatieve publieksbenadering maken we relevante en innovatieve verhalen van over de hele wereld toegankelijk voor ons publiek. De interdisciplinaire samenwerkingen die wij aangaan, voegen daaraan een extra dimensie toe. Door de handen ineen te slaan met wetenschappers en kunstenaars, maar ook met scholen, musea en diverse podia creëren wij een verdiepende laag. Via het medium film komen bezoekers daarnaast in aanraking met artistieke, maatschappelijke en wetenschappelijke thema's die op dit moment in de wereld spelen.

2.3. Ambities

We willen in de periode 2022–2026 belangrijke stappen zetten in het uitdragen van onze visie en het realiseren van onze missie binnen de pijlers: Independent, Emerging en Extraordinary. We baseren onze ambities op de volgende onderwerpen:

- **Programma:** een sterk inhoudelijk, divers en maatschappelijk relevant programma neerzetten, met behoud van het speelse karakter van het LIFF, waarin storytelling en makers een grote rol spelen;
- **Publiek en publiciteit:** internationale bekendheid genereren en gefaseerd het aantal bezoekers verdubbelen;
- **Organisatie:** continu ontwikkelen als professioneel team en de opgedane ervaring en kennis behouden;
- **Financiën:** een gezonde en diverse financieringsmix handhaven, met bestaande en nieuwe partners;
- **Netwerk:** investeren in het sterke lokale en landelijke netwerk dat het LIFF tijdens haar bestaan heeft opgebouwd.



Backstage in Trianon

3. Programma

Het LIFF is in de kern een publieksfestival dat kwaliteit en vernieuwing biedt. Daarmee leveren we een belangrijke en groeiende bijdrage aan het nationale en internationale filmklimaat. Het festivalprogramma staat steeds meer op de kaart van bioscoopprogrammeurs, distributeurs en andere festivals, waardoor het LIFF kan fungeren als springplank voor films en hun makers.

Dat is allereerst te danken aan onze succesvolle programmering, waarmee we steeds opnieuw een sterke stem laten horen, met exclusieve vertoningen, voorpremieres en bijzondere voorstellingen. Bij het LIFF krijgen verhalenvertellers een podium.

Niet alleen in bioscopen, maar ook bij Leidse culturele en onderwijsinstellingen worden films vertoond, vaak in combinatie met wetenschappers, collectieven en artiesten die een bijzonder disciplinair perspectief bieden en zorgen voor een unieke beleving. Om dit de bewerkstelligen, gaan we samenwerkingen aan met culturele instituten, onderwijsinstellingen en creatieve, talentvolle makers. Zo creëren we een ruimte waarin verschillende perspectieven het daglicht zien en makers en kijkers elkaar ontmoeten.

3.1 Independent, Emerging en Extraordinary

De kracht van het LIFF ligt in ons veelzijdige karakter, met een sterke inhoudelijke component. Het LIFF is eigenzinnig en innovatief en daar blijven we ons voor inzetten, maar meer dan voorheen zullen wij de diversiteit in filmaanbod en evenementen binnen drie nieuwe pijlers gieten om ons imago sterker neer te kunnen zetten en de festivalidentiteit helder uit te dragen. Deze drie nieuwe pijlers vormen niet alleen de basis voor het festivalprogramma, maar dragen ook uit wat het LIFF zelf is: Independent, Emerging en Extraordinary – onafhankelijk, opkomend en buitengewoon bijzonder. De drie pijlers komen terug in de drie LIFF-competities.

3.1.1 LIFF – Independent

Competitie: *American Indie Competition*

Bij LIFF Independent zie je films van onafhankelijke makers van over de hele wereld. In de American Indie Competition zie je Amerikaanse onafhankelijk geproduceerde films. Daarnaast vind je onder deze pijler het beste wat de wereldcinema op dat moment te bieden heeft: van de films die eerder hoge ogen gooiden op prestigieuze festivals tot voorpremières van films die de rest van Nederland pas over een paar maanden zal ontdekken.

3.1.2 LIFF – Emerging

Competitie: *First Feature Competition*

In LIFF Emerging staat opkomend talent centraal: filmmakers die aan het begin van hun carrière staan en van wie wij in de toekomst nog veel meer verwachten. In de First Feature Competition zijn debuutfilms van talentvolle makers uit alle windstreken te zien. Daarnaast is hier ruimte voor programma's zoals LIFF Limited Edition, waarbij we jonge creatieve makers uit andere kunstdisciplines de vrijheid geven zich te laten inspireren door films uit ons programma.

3.1.3 LIFF – Extraordinary

Competities: *Bonkers! Competition & Bonkers! Competition*

In LIFF Extraordinary staat experimenteren centraal. Denk aan gedurfde films die in geen enkele bestaande categorie goed passen en programma's waarbij bezoekers worden gedwongen buiten hun comfortzone te treden. Ook tonen we films op bijzondere locaties, zoals in een museum, een kerk of in de open lucht. LIFF Extraordinary is expliciet niet highbrow, maar speels van karakter.

3.2 Open blik

3.2.1 Onderscheidende programmering

Het LIFF heeft een open blik en een creatieve benadering, waardoor een frisse mix ontstaat waarin voor de nieuwgierige kijker altijd iets nieuws te ontdekken valt. Het LIFF onderscheidt zich door te blijven openstaan voor het complete filmspectrum, van artistiek tot commercieel. Daarnaast durft het festival te experimenteren en de eigen grenzen te blijven verleggen. Op artistiek gebied hebben wij elk jaar steeds verder de grenzen opgezocht, terwijl dat geenszins remmend is geweest voor toegankelijkheid en bezoekersaantallen. Daarbij hebben we een groeiend aantal premières kunnen realiseren van films die niet regulier in Nederland in de bioscoop komen.

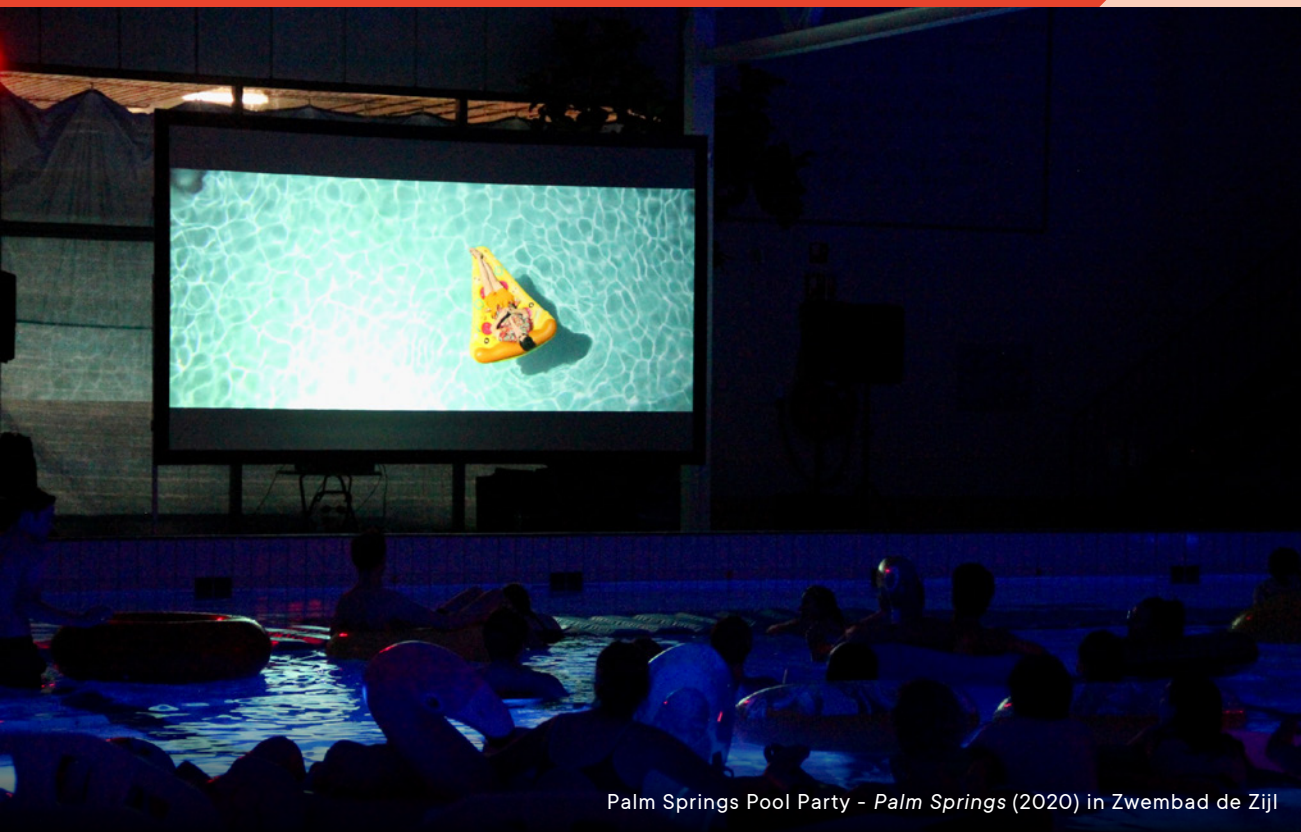
“Het LIFF is meer dan alleen een film-festival: het is een plek voor interactie en waar verhalen samen komen.”

3.2.2 Unieke competities

De drie competities van het festival geven samen een goed beeld van de identiteit en ambities van het LIFF: Independent, Emerging en Extraordinary. De American Indie Competition laat zien dat het LIFF een podium is voor diverse en onafhankelijke makers. De First Feature Competition biedt een platform voor opkomend talent. Met de Bonkers!-competitie krijgt het vreemde, het gedurfde, het speelse en het schurende een plaats.

3.2.3. Plaats voor samenkomen

Het LIFF is meer dan alleen een filmfestival: het is een plek voor interactie en waar verhalen samen komen. Het festival biedt namelijk meer dan het verhaal van de film zelf. Door het filmprogramma aan te vullen met interdisciplinaire samenwerkingen voegen we een extra laag toe aan de ervaring van de bezoeker. Deze samenwerkingen worden gekenmerkt door een open houding, van musea tot lokale kunstenaars en van poppodia tot filmische proeverijen. Hierdoor ontstaat ook een groter draagvlak en een sterkere verankering binnen de cultuursector.



Palm Springs Pool Party - *Palm Springs* (2020) in Zwembad de Zijl

3.3. De uitdaging voor de komende jaren

3.3.1 Behoud en uitbreiding

De combinatie van het behoud van succesvolle programmaonderdelen, zoals de American Indie Competition, de First Feature Competition en de Bonkers! Competition, en het verder ontwikkelen van onze brede programmering, zorgt ervoor dat het LIFF alle ingrediënten in zich heeft om de komende jaren door te groeien tot een van de belangrijkste filmfestivals van Nederland. De ambitie is om nog meer makers op het festival te ontvangen, nog meer onderscheidende premières en samenwerkingen aan te gaan en de kwaliteit van het almaar groeiende programma te waarborgen.

3.3.2 Lokale verhalen

Al sinds het begin geeft het LIFF het podium aan makers en verhalen uit de regio. Zo versterken we het lokale makersklimaat. Met ons Limited Edition-initiatief koppelen we daarnaast films uit dit programma aan kunstenaars, zowel lokaal als regionaal. Ook zijn we bewust op zoek naar samenwerkingen met lokale kunstenaars, die we via ons festival een podium kunnen bieden. Daar willen wij de komende jaren nog meer op inzetten.



Gerda Havertong - *Hideous Henk* (2022) in het Kijkhuis



Lezing door Bob de Brabandere en Daniel Soliman - *The Mummy* (1999) in Rijksmuseum van Oudheden

4. Publiciteit

De afgelopen jaren is het LIFF met meer dan 42 duizend bezoeken per jaar uitgegroeid tot een filmfestival dat een belangrijk platform kan bieden aan grote en kleine onafhankelijke filmmakers, experimentele films en bijzondere specials. Wij zien nog steeds ruimte voor groei, zowel bij het publiek als in de nationale en internationale filmfestivalwereld. De komende vijf jaar wil LIFF via haar programma een breed en nieuwsgierig publiek bereiken en betrekken, waarbij mensen het LIFF herkennen als het frisse en eigenzinnige festival dat het is.

4.1 Strategie

Dit willen wij bewerkstelligen door middel van de communicatie van het filmprogramma aan de hand van drie nieuwe pijlers die wij hieronder zullen toelichten, en de festivalidentiteit stevig uit te dragen onder film liefhebbers en de nationale en internationale filmindustrie.

De volgende marketingdoelen willen wij bereiken:

- Het imago van het LIFF als eigenzinnig en innovatief filmfestival sterk(er) op de kaart zetten;
- Het ontwikkelen van grotere publieksbereid en bekendheid onder filmfestivalbezoekers binnen Nederland;
- Het bouwen aan een community van echte fans die weten wat de festivalidentiteit is en dit uitdragen naar hun kennissenkring;
- Het prominent maken van het LIFF in het netwerk van de nationale en internationale filmindustrie.

Hoe wij deze marketingdoelen gaan realiseren en onderbrengen bij verschillende doelgroepen is hieronder toegelicht.

4.1.1. Publieksbereik en bekendheid

Er is veel ruimte voor het ontwikkelen van grotere publieksbereik en bekendheid onder filmfestivalbezoekers binnen Nederland. Met ons toegankelijke en tegelijkertijd uitdagende programma richten wij ons op een divers publiek. We dagen reguliere film liefhebbers uit over hun grenzen te kijken, terwijl doorgewinterde cinefielen bij ons parels uit de internationale filmhuiswereld ontdekken. Daarmee ontstaat een breed en nieuwsgierig publiek: van bezoekers die alle filmfestivals in Nederland afgaan tot mensen die met hun bezoek aan het LIFF voor het eerst kennismaken met een filmfestival. Op die manier brengen we bekende en nieuwe doelgroepen bij elkaar.

“We dagen reguliere film liefhebbers uit over hun grenzen te kijken, terwijl doorgewinterde cinefielen bij ons parels uit de internationale filmhuiswereld ontdekken.”

Herstel van coronacrisis

Het LIFF is organisch gegroeid van een festival met enkele duizenden bezoeken in 2006 naar rond de 42 duizend bezoeken in 2019. In 2020 en 2021 zagen wij, net als de hele cultuursector, een dip in onze bezoekersaantallen vanwege de coronacrisis. Op de korte termijn werken we aan een terugkeer naar de situatie van voor deze crisis. Vervolgens zetten we in op een gefaseerde verdubbeling van het aantal bezoeken in de komende vijf jaar.

Leidse veranderingen

De komst van de bioscopen en de centrale ligging van Leiden in de Randstad spelen belangrijke rollen in de groeipotentie van het festival. Twee derde van onze bezoekers komt uit dit gebied. De groeipotentie van het festival uit zich ook in het succes dat het festival tot nu toe behaald heeft door het bedrijfsleven en andere partners aan het festival te verbinden. Daarmee vergroten we ook de aantrekkelijkheid van de stad en zorgen we voor een sterke binding tussen Leiden en haar inwoners. Het vergroten van het aantal bezoekers is bovendien relevant in de context van de Leidse bioscopen en filmtheaters. Dicht bij Leiden Centraal verrijst De Geus: een groot bioscopencomplex voorzien van de beste techniek. Ook filmhuis Het Kijkhuis krijgt een nieuwe, grotere locatie. Hiermee positioneert Leiden zich als rijke bioscoop- en filmstad, waarvan het LIFF een belangrijk onderdeel uitmaakt.

4.1.2. Nieuw publiek Community van fans

Het bouwen aan een community van echte fans die weten wat de festival-identiteit is en dit uitdragen naar hun kennissenkring gaat bijna op natuurlijke wijze. Ons publiek is namelijk enthousiast. Bezoekers geven in onze jaarlijkse enquêtes al jaren aan volgend jaar weer te willen komen (99%) en het festival aan anderen aan te raden (99%). Deze mensen zijn filmliefhebber of cultureel geïnteresseerd, kennen het LIFF en voelen zich thuis op het festival. Het zijn terugkerende bezoekers, vaak uit Leiden en omstreken, die het festival aanraden aan anderen. Zo helpen zij de festivalidentiteit uit te dragen en de bekendheid van het filmfestival te vergoten. Deze doelgroep is een mengmoes van mensen uit zowel de hogere als de lagere welvaartsegmenten. De komende jaren willen we deze bezoekers transformeren naar *die hard* fans van LIFF. Dit doen we door vaker specifiek voor lokale en regionale doelgroepen te programmeren, de banden met lokale en regionale media te intensiveren en actief relaties op te bouwen met lokale ondernemers, winkels, horeca en andere partners.

Jongeren

De liefde voor film kan op jonge leeftijd ontstaan. Dat was zo voor de organisatoren van het LIFF en zo zal het ook zijn voor de festivalbezoekers van de toekomst. Wij willen daarom meer dan voorheen inzetten op studenten en scholieren.

We betrekken jongeren via speciale programma's en een sterk educatief programma door het jaar heen, waarbij we samenwerken met culturele en educatieve initiatieven en scholen. Denk bijvoorbeeld aan het faciliteren van een jongerenjury, het ondersteunen van het Scholieren Filmfestival Leiden en het geven van lessen filmgeschiedenis, beeldtaal en mediawijsheid op middelbare scholen. Op deze manier bereiken we een grote en diverse groep jongeren en studenten. De komende jaren blijven we inzetten op bovenstaand aanbod.

Tegelijkertijd richten we ons op het aangaan van hechtere banden met (studenten)verenigingen en opkomende organisaties met jonge creatievelingen, zoals kunstenaarscollectief ROEM en de club WIBAR. Deze jonge doelgroep belichaamt het imago van het LIFF als fris, eigenzinnig en innovatief, en is tevens een groep die zich kan ontpoppen tot een nieuwe generatie fans.

De ambitie is om de komende jaren tevens meer in te zetten op het primair onderwijs, een groep die wij nog niet veel bereikt hebben. Dit zullen wij doen door op maat gemaakte lessen en workshops te verzorgen en scholen tijdens het festival uit te nodigen voor een verdiepend ochtendfilmprogramma.

4.1.3 Prominente positie binnen netwerk

Het prominent maken van de positie van LIFF in het netwerk van de nationale en internationale filmindustrie is van belang om verder te kunnen groeien. Hierbij is het streven dat filmjournalisten, distributeurs en andere delen van de filmindustrie het festival meer en meer omarmen. In eerste instantie doen we dit door de LIFF-festivalidentiteit sterk op de kaart te zetten, waardoor de filmindustrie precies weet wat het LIFF is en graag met dit frisse, eigennuttige en innovatieve filmfestival wil samenwerken. We zetten deze samenwerkingen met andere filmfestivals en distributeurs in om internationaal talent naar Nederland te halen en het LIFF een rol te geven bij nationale releases van films die in Leiden in première gaan. Ook willen wij met distributeurs gezamenlijke persvoorstellingen organiseren om journalisten vaker naar Leiden te halen.

4.2. Publieksonderzoek

Om ons publiek nog beter te kunnen bedienen, de bezoekerservaring te verbeteren en onze inzet en effecten te meten, doen wij op verschillende manieren publieksonderzoek. Onder andere door (online) publieksonderzoekevaluatie, Google analytics, etc. Op die manier houden we zicht op het effect van de marketingdoelen en kunnen we die eventueel bijstellen.



Bezoekers in het Kijkhuis

5. Organisatie

De ambitie van het LIFF om het aantal bezoeken te verdubbelen vraagt om een professionele organisatie, handelend in lijn met de diverse culturele codes, die zich voorbereidt op de groei die wij voor ogen hebben. De komende jaren benutten wij daarom om processen en procedures binnen de organisatie verder te stroomlijnen. Daarnaast willen wij meer focus leggen op talentontwikkeling binnen de organisatie en ruimte bieden voor continuering van werkzaamheden binnen het LIFF.

“De ambitie van het LIFF om het aantal bezoeken te verdubbelen vraagt om een professionele organisatie, handelend in lijn met de diverse culturele codes, die zich voorbereidt op de groei die wij voor ogen hebben.”

5.1 Organisatievorm

Plek voor talentontwikkeling

Het LIFF is onderdeel van Stichting StArt en is in 2006 opgericht als studenten-initiatief. Het festival leunde in de eerste jaren sterk op het enthousiasme van een kleine groep mensen, die zich volledig vrijwillig voor het festival inzetten. Op die manier groeide het LIFF uit tot een plek waar jongeren, studenten en net afgestudeerden hun talenten kunnen ontdekken en werkervaring kunnen opdoen. Deze lijn zetten we ook in de toekomst voort.

Freelancers en vrijwilligers

Door de jaren heen werd het steeds lastiger om de sterke groei van het festival organisatorisch bij te houden. Daarom besloten we kernteamleden op freelancebasis in te zetten, zodat zij meer tijd in het festival konden investeren. In de komende jaren streven wij naar het inhuren van professionele zzp'ers en een vergoeding die in lijn staat met Fair Pay. Verder draait het festival nog steeds grotendeels op vrijwillige basis. Daarom is het des te belangrijker de professionaliteit en continuïteit van het festival te bewaken.

5.2. Team

5.2.1. Bestuur

Het LIFF kent een bestuur dat, zoals in de Governance Code Cultuur aangegeven wordt, zorg draagt voor het naleven van wet- en regelgeving op organisatorisch en bestuurlijk vlak binnen de cultuursector. Zij zijn eindverantwoordelijken voor het beleid op artistiek en zakelijk gebied en houden de risico's in de gaten met betrekking tot de activiteiten van het festival en de organisatie. Hierbij bekleedt het bestuur meer een adviserende en toezichthoudende rol. De algemene en dagelijkse leiding wordt door de festivaldirecteur en het kernteam opgepakt.

5.2.2. Kernteam

Het LIFF kent een vast kernteam, dat zich het hele jaar inzet voor het festival. De festivaldirecteur is verantwoordelijk voor en geeft integraal leiding aan het festival, zowel inhoudelijk als op organisatorisch vlak, en draagt verantwoording af aan het bestuur. De festivaldirecteur vormt samen met de hoofdprogrammeur, de hoofden PR en publiciteit en het hoofd productie het kernteam. Ook het artistieke karakter van het LIFF is belegd bij het kernteam, waarbij de hoofdprogrammeur verantwoordelijk is voor de inhoud van het programma en de doorontwikkeling daarvan en de hoofden PR en publiciteit verantwoordelijk zijn voor de *look & feel* en de naamsbekendheid van het festival. Denk hierbij onder andere aan de campagne en festivaluitingen. Het hoofd productie is verantwoordelijk voor het operationele deel van het festival, bijvoorbeeld de uitvoering van de algemene producties, catering, transport en ticketing.

5.2.3. Developmentteam

Naast het kernteam werkt het LIFF aan het vormgeven van een developmentteam. In dit team moet alles gehuisvest worden wat betrekking heeft op fondsen, subsidie, sponsoring, donatie en financiële administratie. Dit team voert deze werkzaamheden uit onder leiding van de festivaldirecteur.



Ratna Lachmansingh in de Stadsgehoorzaal

5.2.4. Flexibele schil

Daarnaast is er een flexibele schil van freelance professionals en LIFF-liefhebbers van alle leeftijden, beroepsgroepen en opleidingsniveaus, die het LIFF bijstaan in piekmomenten, met name in de periode rondom het festival. Deze flexibele schil bestaat uit een aantal stagiairs, circa 35 crewleden en jaarlijks ruim 150 vrijwilligers die het LIFF ondersteunen. Tijdens het festival zetten deze vrijwilligers zich in om het festival in goede banen te leiden in verschillende functies, van locatiemanagers en kassamedewerkers tot zaalwachten en runners. Het is van belang om te blijven inzetten op de verbondenheid tussen de mensen uit de flexibele schil en het festival.

5.3 Uitgangspunten

Het LIFF heeft als doel een voedzame bodem te creëren die ervoor zorgt dat de organisatie volop kan groeien en betrokkenen hun talenten kunnen ontdekken en ontwikkelen. Dat vraagt om een organisatie met een open en veilige cultuur: een plek waar je jezelf mag zijn, maar waar je ook buiten je comfortzone durft te treden. Wij leggen hiervoor de basis met eerlijke, duurzame en transparante bedrijfsvoering, waarbij fair pay, begeleiding, ontwikkeling, fysieke en mentale gezondheid een belangrijke rol spelen. Dat betekent dat een opdrachtnemer een vergoeding ontvangt die recht doet aan diens investering, talent en kunde. Verder streven we ernaar dat

iedereen die met ons samenwerkt de waardering, veiligheid en inspiratie voelt die het LIFF biedt. Hierbij stellen de leidinggevenden zich reflectief en open op en uiten zij waardering richting alle betrokken partijen – van het kernteam en bestuur tot vrijwilligers en partners. Zo fungeren zij als voorbeeld van hoe zij willen dat de organisatie is en dragen zij dat actief uit.

5.3.1 Passie voor film

Het LIFF handelt uit passie voor alles wat gerelateerd is aan film. De directie en het kernteam zorgen ervoor dat datgene wat wij uitdragen in lijn is met de missie en visie. Uiteraard wordt altijd gehandeld met aandacht voor onze financiële draagkracht en artistieke integriteit, maar ook met een open houding en een proeftuinmentaliteit, zodat we ervoor blijven openstaan om nieuwe zaken uit te proberen.

5.3.2 Waardevolle samenwerkingen

Al onze afspraken met geldschieters en externe belanghebbenden zijn in lijn met onze waarden en zullen onze artistieke integriteit niet aantasten. Wij waarderen andere culturele partijen en stimuleren de samenwerking met hen om de interdisciplinariteit van film met andere vormen van kunst zichtbaar te maken. Daarnaast leveren dergelijke samenwerkingen mooie evenementen op, die ons ook in de voorbereiding veel plezier geven. We houden hierbij de balans tussen de belangen van de verschillende partijen scherp voor ogen.

5.3.3 Culturele codes

In het kader van de Governance Code Cultuur, Fair Practice Code en Code Culturele Diversiteit brengen wij halfjaarlijks in kaart waar onze uitdagingen op deze gebieden liggen. Binnen het LIFF is een variatie te vinden in disciplinaire achtergrond, opleidingsniveau, gender, religie, smaak en leeftijd. Wat ons verbindt, is onze liefde voor films en het festival. Omdat het LIFF gehuisvest is in een internationale studentenstad, nemen we ook relatief veel internationale studenten aan als vrijwilligers. Al deze verschillende achtergronden zorgen voor verschillende perspectieven, unieke invalshoeken en oplossingen voor uitdagingen. Wij trachten in de toekomst te blijven werken aan een festival dat zowel binnen de organisatie als voor de bezoeker toegankelijk is.



Ariela Barer - *How to Blow Up a Pipeline* (2022) in Trianon



Lola Quivoron - *Rodéo* (2022) in het Kijkhuis



Silent Disco met Strik & Strak in Trianon

6. Financiën

Het LIFF streeft naar een evenwichtige financieringsmix, waarin eigen inkomsten, subsidie, fondsen en sponsoring zo gelijkwaardig mogelijk bijdragen aan de totale baten. Hiermee voorkomen we dat het festival te veel van één inkomensbron afhankelijk is. Zo is het financiële risico beperkt en blijft de continuïteit van het festival optimaal gewaarborgd. Ook streeft het LIFF ernaar duurzame verbindingen aan te gaan met een breed scala aan partijen binnen en buiten de regio.

6.1 Begrotingsbeleid

Ook de komende jaren blijft het festival het behouden begrotingsbeleid van de afgelopen jaren voortzetten, waarbij op basis van realistische, enigszins voorzichtige prognoses wordt begroot. In het kader van de groeiambities zal er op financieel gebied in de komende jaren trapsgewijs meer ruimte geboden moeten worden op financieel gebied m.b.t. programmering, publiciteit en personeel.

6.2 Samenwerkingen

Het LIFF is relatiegericht en verbindend, met een open blik naar buiten. Het festival werkt nauw samen met verschillende culturele en zakelijke organisaties, zowel op lokaal als op landelijk niveau. Ook zet het LIFF zich intensief in om de betrokkenheid met andere partijen te vergroten en om sponsors voor langere tijd aan het festival te verbinden. Daarnaast blijft de organisatie continu in overleg met bestaande partners.

6.3 ANBI

Stichting StArt, die het festival organiseert, heeft de culturele ANBI-status. Daardoor wordt het aantrekkelijker om schenkingen aan het festival te doen.

6.4. Inkomstenbronnen

6.4.1 Eigen inkomsten

Eigen inkomsten zijn een belangrijke inkomstenbron voor het festival. Deze zijn voor het overgrote deel afkomstig uit de ticketverkoop. Indien de groei van het festival, zoals beoogd, de komende jaren wordt doorgezet, zullen de eigen inkomsten gefaseerd blijven meegroeien.

6.4.2 Subsidie

Het LIFF heeft dankzij sterk ontwikkeld cultureel ondernemerschap en de promotie die het festival de stad Leiden oplevert veel goodwill in de stad, zo ook bij de gemeente. De subsidie die het festival van de gemeente Leiden ontvangt is zeer waardevol voor het festival. Het LIFF heeft daarnaast de ambitie het festival klaar te stomen voor een subsidie binnen de culturele basisinfrastructuur van de Rijksoverheid.

6.4.3 Fondsen

Om de groei van het LIFF verder door te zetten, hoopt het festival de bijdrage van de fondsen die ons ondersteunen evenredig te laten meegroeien met de groei van het festival zelf. Op deze manier behouden we een gezonde en evenwichtige financieringsmix. Uiteraard blijft het festival ieder jaar op zoek naar nieuwe fondsen die het festival willen ondersteunen. Dit kan structureel zijn, maar kan ook gericht zijn op specifieke programmaonderdelen. Ook hier geldt dat wij pogen zo veel mogelijk verschillende fondsen bij het festival te betrekken, om te voorkomen dat het festival te veel van enkele financieringsbronnen afhankelijk is.

6.4.4 Sponsoring

Het LIFF slaagt erin om een groot aandeel van de kosten door sponsoring in natura te laten dekken. Door de vele partners is het festival niet afhankelijk van een of enkele partijen. Het spreekt voor zich dat het LIFF, ondanks de tevredenheid over dit beleid, nog een aantal uitdagingen voor zich ziet. We willen de hele stad in het teken van het festival laten staan, met zaken als LIFF-bier, -menu's en -taartjes. De komende jaren zal het festival zich ook actief inzetten om een mediapartner te vinden die zich voor langere tijd aan het festival wil verbinden. Voor het uitbreiden van het partnernetwerk zal het developmentteam zich focussen op sponsoring, relatiebeheer en verdere samenwerkingsmogelijkheden. Op die manier kunnen we het bereik van het festival nog meer vergroten.



**LEIDEN
INTERNATIONAL
FILM FESTIVAL**

Leiden International Film Festival

Meerjarenplan 2022–2026